

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GOOD CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP STRUKTUR MODAL**

Oleh :

Naya Fahriani

17.31.0068

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji bagaimana pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan *Good Corporate Governace* terhadap Struktur Modal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan pertambangan sub sektor batubara dan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Penentuan sampel diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Sedangkan pada variabel Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Struktur Modal. Namun secara simultan menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional berpengaruh secara bersama-sama terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, Struktur Modal.